



### PERCHÉ ESSERE PARTNER DEL NETWORK VACANZATTIVA!

- **Perché** si entra da protagonisti nel Turismo Attivo, il segmento di mercato turistico in grande espansione e, insieme, si colgono le tendenze sociali più significative come l'approccio della sostenibilità ambientale, la ricerca di un'esperienza emozionale legata alle eccellenze naturali, culturali ed enogastronomiche.
- **Perché** l'approccio del Network Vacanzattiva! è il modello a rete, oggi il più congeniale per raggiungere gli obiettivi in un mercato globale in continua evoluzione.
- **Perché** le reti specializzate di operatori locali e Tutor/guide ed esperti di attività che il network gestisce sono il punto di forza capace di sviluppare proposte orientate al nuovo mercato, ottimizzando le risorse e promuovendo le singole attività in chiave innovativa e di sicuro appeal per i mercati internazionali.

### COME ESSERE PARTNER DEL NETWORK VACANZATTIVA!

Entrare nelle reti specializzate del network è semplice ed immediato. Si sottoscrive l'abbonamento dell'affiliazione e si ha immediato accesso alle nostre piattaforme ed ai servizi di comunicazione e promo-commercializzazione integrati su:

**VacanzattiGuide.com** > la guida turistica pensata per il viaggiatore e lo sportivo del turismo globale.

L'affiliato sarà organicamente inserito nella guida turistica delle attività en plein air con le proprie schede dinamiche, il suo mark-up (segnaposto) sugli itinerari e le escursioni pubblicate corrispondenti al suo territorio. Ogni informazione e promozione promossa dall'operatore attraverso il nostro sistema sarà immediatamente fruibile all'utente e pubblicato sulla nostra guida, lo strumento per permettere al moderno turista-viaggiatore di organizzare la propria vacanza ed esperienza.

**VacanzattivaJournal** > il magazine on-line per raccontare le storie di viaggio ed esperienze dell'attività out-door è lo strumento redazionale per raggiungere il grande pubblico, orientare e suscitare suggestioni con le immagini e le parole di una moderna narrazione.

**La rete Tutor ed esperti di attività** > La rete dei tutor è lo strumento di ricerca ed elaborazione dell'attività, coordinato ed assistito dagli esperti della redazione di vacanzattivaguide.com, per costruire con l'operatore locale la proposta/esperienza orientata al turista-viaggiatore globale.

# IL NETWORK DELL'ATTIVITÀ OUTDOOR



**vacanzattiva!**<sup>TM</sup>  
Italia, piacevolmente naturale.



**vacanzattiva**  
guide  
la guida lo sportivo e il viaggiatore



**vacanzattiva**  
journal  
storie di sport e turismo



**vacanzattiva**  
tour  
agenzia on-line del viaggiatore

Network Vacanzattiva! - Sinerkos Srl  
Via Caruso, 65 - 41058 Vignola (Mo) - Italy  
Tel. +39 059 7111610 - Fax +39 059 7111601

[www.vacanzattiva.com](http://www.vacanzattiva.com) - [contatti@vacanzattiva.it](mailto:contatti@vacanzattiva.it)



## LISTINO AFFILIAZIONE

per Operatori locali dell'accoglienza, Ristorazione,  
Servizi e Prodotto dop. doc. igr, ecc.

**Vuoi essere protagonista del dialogo con il viaggiatore?  
Vuoi raggiungere i mercati internazionali del turismo attivo?**



**DIVENTA PARTNER  
DI VACANZATTIVA!**



## L'OPERATORE in VACANZATTIVA NETWORK

### La visibilità dell'operatore sugli itinerari e percorsi.

- 1 Marker-segnaposto sulla mappa dell'itinerari/o e percorso/i pubblicato/i nell'area territoriale o di interesse (pedalare, camminare, ecc.) prescelta;
- 2 Inserimento del marker-segnaposto sulle mappe degli itinerari e percorsi pubblicati successivamente all'adesione alla rete, sulla base del programma editoriale annuale della redazione Tutor/guide (che sarà comunicato periodicamente a tutti i partner).

### Strumenti di visibilità e ricerca per contatto diretto con gli utenti.

- 3 Attivazione della scheda a gestione dinamica con:
  - Info dell'operatore con spazi descrittivi, griglie di dettaglio, visualizzatore multimediale (video - immagini - virtualtour);
  - Form per le richieste delle info & contatti inoltrata direttamente alla e-mail dell'operatore affiliato;
  - Schede dedicate per lancio promozioni e lancio eventi.
- 4 Directory di ricerca in home page per categoria merceologica.



## AZIONI di MARKETING, COMUNICAZIONE e SERVIZI di VACANZATTIVA NETWORK

### Campagne publi-redazionali.

- 5 Una news di lancio su **vacanzattivaguide.com**;
- 6 Un articolo di lancio su **vacanzattivajournal.com** (entro di 4 mesi dall'adesione);
- 7 Una news-abstract su **vacanzattivaguide.com** nel mese successivo all'uscita dell'articolo.

### Campagne promo-commerciali.

- 8 Una news su newsletter **VA-club**;
- 9 Una settimana non consecutiva mini adv homepage su **vacanzattivaguide.com**;
- 10 Inserimento nella directory rete partner VA! sulla rivista **VA!magazine**, nelle sue edizioni cartacee e in sfogliabile digitale.

