



Work&Lab Va! consente piena coerenza tra la promozione del territorio e l'offerta di prodotto verso il mercato del turismo attivo. Il dialogo tra l'operatore locale ed il viaggiatore è costruito e promosso con continuità perché la rete locale collabora a pieno titolo con le reti specializzate nazionali di **Vacanzattiva!**, le guide/esperti di attività (**Rete Tutor Va!**), gli operatori locali dei servizi e prodotto (**Rete Partner Va!**), i Tour Operator incoming locali e adventure (**Rete TO Va!**).

Il Consorzio inoltre si avvarrà con continuità dei **servizi gratuiti di partnership** per la valorizzazione del brand nel segmento del turismo attivo ed il coordinamento delle attività e della costruzione delle offerte di prodotto della rete locale.

I contenuti originali per le azioni di comunicazione e promo-commercializzazione sono garantiti dagli staff professionali (redattori, esperti trade e mkt) di:

- **vacanzattivaguide.com**, la guida turistica online per proporre ai viaggiatori le esperienze attive, i tanti itinerari e percorsi corredati dei servizi funzionali al viaggio;
- **vacanzattivajournal.com**, il giornale on-line con le notizie e ed i redazionali pubblicati dalle redazione giornalistica, per costruire una community sempre interattiva di lettori e viaggiatori;
- **vacanzattivatour.com**, il negozio e-commerce del network che vende sul mercato i pacchetti turistici specializzati costruiti dai Tour Operator della Rete TO Va!

»» IL NETWORK DELL'ATTIVITÀ OUTDOOR ««



vacanzattiva!TM
Italia, piacevolmente naturale.



Network Vacanzattiva! - Sinerkos Srl
Via Caruso, 65 - 41058 Vignola (Mo) - Italy
Tel. +39 059 7111610 - Fax +39 059 7111601

www.vacanzattiva.com - contatti@vacanzattiva.it



LISTINO PARTNERSHIP

per RETI LOCALI E GRUPPI DI ACQUISTO

Enti Locali, Unioni di Comuni, Consorzi, GAL, Associazioni ecc.

Vuoi essere protagonista del nuovo turismo?
Vuoi raggiungere il pubblico internazionale?



**DIVENTA PARTNER
DI VACANZATTIVA!**

È LIETA DI PRESENTARE WORK&LAB VA!

**Il form di comunicazione e marketing per
lanciare la rete locale del turismo attivo.**

CONDIZIONI ECONOMICHE



**PACCHETTO
WORK&LAB VA!
BASIC**
euro 5.000,00 + IVA

Con fornitura servizi
affiliazione B2C e B2B
per n. max 20 operatori

**PACCHETTO
WORK&LAB VA!
SILVER**
euro 8.000,00 + IVA

Con fornitura servizi
affiliazione B2C e B2B
per n. max 35 operatori

**PACCHETTO
WORK&LAB VA!
GOLD**
euro 11.000,00 + IVA

Con fornitura servizi
affiliazione B2C e B2B
per n. max 50 operatori

Work&Lab Va!, si articola su due momenti, con una formula che rende **protagonisti** i singoli **operatori d'area** grazie alla partnership consortile.

a) i LABORATORI sul TERRITORIO

Appuntamenti seminariali organizzati sul territorio per l'avvio delle attività di comunicazione e marketing, predispongono il corretto feedback tra l'offerta di prodotto degli operatori locali, le testate giornalistiche e la rete dei Tour Operator di Vacanzattiva! che si svilupperà durante tutto il periodo di partnership. Sono articolati in due distinti momenti: **Lab/comunicazione**, in cui si sviluppano attività giornalistiche e publi-redazionali e **Work/prodotto**, per la formazione/costruzione/promo-commercializzazione del prodotto turistico.

b) le ATTIVITÀ in RETE

Per ogni operatore locale aderente al Consorzio saranno forniti gli accessi alle piattaforme B2C e B2B con attivazione dei **servizi affiliamento** della **rete/partner Va!** per 12 mesi.

La gestione di questi strumenti di rete consente ad ogni operatore locale di:

- presentare la propria offerta di prodotto integrata agli itinerari e percorsi pubblicati sulla guida turistica **vacanzattivaguide.com**.
- predisporre ed aggiornare le schede/prodotto sulla piattaforma B2B **Va!-work&Lab** per un rapporto continuativo con la rete Tour Operator e tutti gli altri operatori professionali del network.

Il Consorzio avrà a propria disposizione un pack servizi dedicato per le piattaforme B2C e B2B, per valorizzare il brand nel segmento del turismo attivo ed il coordinamento delle attività e della costruzione delle offerte di prodotto della rete locale.

le AZIONI di MARKETING e COMUNICAZIONE delle AFFILIAZIONI di VACANZATTIVA NETWORK

La visibilità sugli itinerari e percorsi.

- 1 Marker-segnaposto sulla mappa dell'itinerari/o e percorso/i pubblicato/i nell'area territoriale o di interesse (pedalare, camminare, ecc.) prescelta;

Campagne publi-redazionali.

- 2 News di lancio su **vacanzattivaguide.com**;
- 3 Articoli e news su **vacanzattivajournal.com**;

Campagne promo-commerciali.

- 4 News su newsletter **VA-club**;
- 5 Pacchetti di mini adv su **vacanzattivaguide.com** e **vacanzattivajournal.com**;
- 6 Inserimento nella directory rete partner VA! sulla rivista **VA!magazine**, nelle sue edizioni cartacee e in sfogliabile digitale.

